



SCAN[®]
INFORMACIÓN PARA COMPETIR

**INFORMACIÓN
PARA
COMPETIR**

 Research Partner of the
Global Intelligence Alliance

Anita Holuigue Barros
Directora
SCAN S.A.

¿Cómo competir hoy ?

- Las empresas necesitan un equipo humano capaz de generar ideas y tomar decisiones.
- Ese proceso de generación de ideas y toma de decisiones debe ser capaz de integrar los conocimientos generales, las experiencias prácticas, la intuición y las percepciones de las personas que integran el equipo.
- ...pero eso no basta...
- El equipo debe tomar decisiones adecuadas, inteligentes y oportunas... y para eso deben ser informadas.



¿De qué información hablamos?

- La información debe permitir al equipo conocer la acción de sus competidores, pero ella debe reunir ciertas condiciones:
 - Estructurada: los datos dispersos no sirven
 - Sistemática: los mercados se mueven constantemente
 - Confiable: la independencia de quien la provee es esencial
 - Compartida: todos deben agregar perspectivas sobre una situación que es conocida por todo el equipo
 - Analizada: el equipo debe observar la foto, interpretarla y discutirla en el contexto de su propia estrategia



¿Cómo influye en las decisiones?

- Las decisiones colectivas serán más acertadas si están tomadas por personas que tienen opiniones diversas, que discuten libremente conclusiones independientes... pero sobre una base común de conocimiento
- Debemos fomentar instancias de discusión para transformar los juicios (o prejuicios) individuales, basados en información parcial, en decisiones colectivas inteligentes sobre la base de información fidedigna y completa
- El equipo debe destinar sus energías a generar valor... y eso no se logra tomando decisiones con los ojos vendados, porque sin duda esas decisiones serán equivocadas.



Inteligencia Competitiva

- Es un arma competitiva indispensable:
 - Porque no podemos competir sobre la base de lo que suponemos del competidor
 - Porque nos entrega una ventaja competitiva sobre los que no la utilizan
 - Porque no basta con estudiar a los consumidores si no sabemos como nuestros competidores están llegando a ellos
 - Porque una combinación eficiente entre Inteligencia Competitiva e Investigación de Mercado nos permitirá desarrollar un conocimiento amplio de nuestro mercado





SCAN
INFORMACIÓN PARA COMPETIR

**INFORMACIÓN
PARA
COMPETIR**